



Donnerstag, 29. März 2012

1. Tag

11:30 Uhr Begrüßungskaffee und Mittagsimbiss

12:15 Uhr Begrüßung durch die Veranstalter Heinz Breidenbach und Sabine Frost, Vorstellung der Referenten, Tagungsübersicht

12:30 Uhr **Der Vertrieb der DVB AG – Von der Lochzange zum Smartphone**

- Die DVB AG
- Vertriebsnetz der DVB AG
- Die Vertriebskanäle und deren wirtschaftliche Bewertung
- Vertriebliche Entwicklungsprojekte der DVB AG

**Christian Dietze**, Leiter Vertrieb, Dresdner Verkehrsbetriebe AG

13:30 Uhr Kaffeepause

14:00 Uhr **Der neue stationäre MVG-Ticket-Automat**

- Die besonders nutzerfreundliche Ausführung des Automaten – ein plus für mobilitätseingeschränkte Personen
- So schnell und einfach zum Ticket
- Möglichkeiten und Perspektiven des integrierten Barcodescanners
- Vielfältige Bezahlmöglichkeiten – Rückgabe von Wechselgeld in Banknoten
- Technik auf neuestem Stand

**Michael Kalenda**, Ressort Verkehrsservices, Vertrieb, Leiter Verkaufsstellen- und Automatenvertrieb, Münchner Verkehrsgesellschaft mbH (MVG) – U-Bahn, Bus und Tram für München

15:00 Uhr Kaffeepause

15:30 Uhr **Vertrieb der Zukunft – welche Rolle können Social Media dabei spielen**

- Wo stehen wir heute? > aktuelle Vertriebswege
- These: Vertrieb zukünftig nur noch über Internet
- Social Media im Fokus Marketingbetrachtungen

**Jens Reinwald**, Area Sales Manager, INIT GmbH Karlsruhe

16:30 Uhr Kaffeepause

## FACHTAGUNG ÖPNV-Vertrieb der Zukunft

29.3. / 30.3. 2012 in Dresden

### // ZEITEN

1. Tag: 11:30 bis 21:00 Uhr
2. Tag: 9:00 bis 14:30 Uhr

### // KOSTEN

**Preis:** 990,- € zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer inkl. Tagungsunterlagen, Mittag- und Abendessen, Tischgetränke, Kaffeepausen sowie Stadtführung

### // ANMELDUNG

Bitte bis spätestens **1. März 2012**

### // TAGUNGSHOTEL

**Dorint Hotel Dresden**

Grunaer Str. 14 · 01069 Dresden  
Tel. +49 (0) 351 / 49 15-0 · Fax -100  
www.dorint.com  
info.dresden@dorint.com

### // ÜBERNACHTUNG

Übernachungskosten sind im Tagungspreis nicht enthalten. Wir haben ein Zimmerkontingent zum Veranstaltungs-Sonderpreis reserviert. Bitte nehmen Sie die Zimmerbuchung über uns vor! Vermerken Sie Ihren Zimmerwunsch bitte auf der Fax-Anmeldung (siehe Rückseite) oder melden Sie sich einfach und bequem direkt über das Internet unter [www.breidenbach-frost.de](http://www.breidenbach-frost.de) an.

**Preis pro Person:** 110,- € inkl. Frühstück

### // ZIELGRUPPEN

Leiter Vertrieb und Marketing, Leiter IT, Leiter Kunden- und Verkehrsmanagement, Vertriebsfachleute, Leiter Produktentwicklung, Geschäftsführer, Qualitätsbeauftragte, Betriebsleiter, Verbände, Verbände und alle am Thema Interessierten.

## FAX-ANMELDUNG

+49 (0) 70 51 - 96 74 79

Fachtagung  
ÖPNV-Vertrieb der Zukunft  
29.3. / 30.3. 2012 in Dresden

**16:50 Uhr Zukunft braucht Herkunft –  
Neue Wege und bisherige Wege neu definieren**

- Unsere Kunden: Fahrgäste und Verkehrsunternehmen
- Unsere Vertriebskanäle sind so unterschiedlich wie unsere Kunden
- Smartphone – Apps, Touch&Travel, Mobiler Vertriebservice oder das klassische Reisezentrum, wir bahnen neue Wege ohne die alten Wege zu verlassen
- Auf den Vertriebskanalmix kommt es an

**Martin Oellers**, Leiter Vermarktungssteuerung Vertrieb, DB Vertrieb GmbH, Frankfurt a. Main

**18:00 Uhr Stadtführung in Dresden** (Dauer ca. 1,5 Stunden)

**19:30 Uhr Abendessen**

## Freitag, 30. März 2012

## 2. Tag

**9:00 Uhr Mobilität im Wandel: Vertriebsstrategie und Lösungsansatz der HOCHBAHN**

**1. Von der Information zum Vertrieb**

- Chancen und Nutzen bei Auskunftsdaten für den Vertrieb
- neue „smarte Gesellschaft“ (neue Mobilitätsanforderungen/mobile Endgeräte)

**2. Wie entwickeln sich aus 1. die Anforderungen an die Hochbahn?**

- Systeme im Vergleich, was wollen wir?  
(HandyTicket, Smartphone, eTicket, Touch&Travel)
- wie hat sich die Hochbahn strategisch dazu aufgestellt

**3. Wie lösen wir technisch und wirtschaftlich die jetzigen und zukünftigen Aufgaben?**

- Zentralisierung des Systems

**Dr. Martin Bastians**, Fachbereichsleiter, Verbundangelegenheiten u. Einnahmenmanagement, stv. Sprecher der NE-Bahnen im TBNE, Hamburger Hochbahn AG

**10:00 Uhr Kaffeepause**

**10:30 Uhr Was haben wir in 15 Jahren eTicket in Deutschland erreicht? Bestandsanalyse und Ausblick.**

- Die Ergebnisse der Task Force eTicket Deutschland
- Die Ergebnisse der bundesweiten Marktforschung zum eTicket
- Google, Mpass usw. – eine Lösung ?
- Ausblick und Handlungsempfehlungen

**Dipl.-Volkswirt Ralf Nachbar**, Prokurist, Rhein-Main-Verkehrsverbund, Servicegesellschaft mbH, Frankfurt a. Main

**11:30 Uhr Kaffeepause**

**12:00 Uhr e-Ticket als Komponente einer multifunktionalen Kundenkarte**

- Konzept der multifunktionale Kundenkarte
- Funktionsweise und Nutzungsmöglichkeiten
- Vorteile für die Fahrgäste und Verkehrsunternehmen
- Erfahrungen und Möglichkeiten der Fortentwicklung

**Thomas Bold**, Leiter Vertrieb und Marketing, Augsburgener Verkehrsgesellschaft mbH

**13:00 Uhr Mittagessen und Ende der Veranstaltung**

### // TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung versteht sich inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken zzgl. 19 % MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Annullierung (nur schriftlich) ist binnen 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Absagen danach wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält es sich vor, die Tagung ggf. abzusagen. In diesem Fall wird der bereits bezahlte Betrag erstattet. Bei Absage durch den Veranstalter werden die bereits entstandenen Flug- und Fahrtkosten von Seiten des Veranstalters nicht erstattet.



Zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2000

Firma \_\_\_\_\_

Name des Teilnehmers \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Straße, Haus-Nr., Postfach \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

Mobil \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Bestell-Nr. \_\_\_\_\_

**Bitte Rechnungsanschrift beifügen!**

### // HOTELRESERVIERUNG

Bitte buchen Sie verbindlich:

Anzahl Zimmer	Anreisedatum	Abreisedatum
im Hotel „Dorint Hotel Dresden“		
zum Preis von 110,- € inkl. Frühstück		
<input type="checkbox"/> Raucher	<input type="checkbox"/> Nichtraucher	
Teilnahme am Abendessen: <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung sowie Rechnung.