



Donnerstag, 27. November 2025

1. Tag

12:00 Begrüßungskaffee und Mittagsimbiss

12:45 Begrüßung durch die Veranstalter
Vorstellung der ReferentInnen, Tagungsübersicht

13:00 **Account-based Ticketing in Deutschland**

- Das Hype-Thema des Jahres im Vertrieb – neu oder neu angestrichen?
- Begriffseinordnung – ABT/IDBT/open-loop/closed-loop
- Tarifliche Optionen
- Interoperabilität in Verkauf und Kontrolle

Malte Gerber, Abt. Vertrieb, Amcon GmbH

14:00 Kaffeepause

14:30 **eezy.nrw: Vom Kunden zur Kultur in 4 Schritten –**
Wie wir mit smartem Marketing Fahrgäste gewinnen, binden und begeistern

- Von Kunden zu Nutzern
Heute: Menschen „probieren“ eezy – sie buchen eine Fahrt, weil es praktisch ist
- Von Nutzern zu Fans
Morgen: Menschen identifizieren sich mit eezy – „Ich fahre nicht Bus, ich fahre eezy.“
- Von Fans zur Bewegung
Übermorgen: eezy wird Community & Lifestyle – man teilt Erlebnisse, empfiehlt weiter, fühlt Zugehörigkeit
- Von Bewegung zur Kultur
Vision: eezy steht für eine neue Mobilitätskultur – smart, einfach, nachhaltig, selbstverständlich

Eduard Rollmann, Bereichsleiter Kompetenzzentrum Marketing, Verkehrsverbund Rhein Sieg GmbH, Köln

Blick über den Kampagnen-Tellerrand: Wenn ÖPNV Marketing best Practices nicht mehr genug sind

- Zielgruppen verstehen
Vom "Transport an den richtigen Ort" zum "Der richtige Ort sein"
 - Seriell und Live
Von "aufwändig und Hochglanz" zu "kreativ und Live"
 - Das Produkt als Werbefläche
 - Von Alltag zu Attraktion
- Maximilian Meckl**, Lead Partner Marketing, Fairtiq AG, Bern

15:30 Kaffeepause

FACHTAGUNG

Kunden gewinnen,
Kunden binden –
Marketing und Vertrieb
im ÖPNV

27./28. November 2025
in Stuttgart

// ZEITEN

1. Tag: 12:00 bis 21:30 Uhr

2. Tag: 9:00 bis 14:30 Uhr

// KOSTEN

Preis: 1.290,- € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer inkl. Tagungsunterlagen als Download, Mittag- und Abendessen, Tischgetränke, Kaffeepausen und Abendprogramm

// ANMELDUNG

Bitte bis spätestens **29. Oktober 2025**

// TAGUNGSHOTEL

Holiday Inn Stuttgart

Mittlerer Pfad 25-27,

70499 Stuttgart-Weilimdorf

Tel: +49 (0) 711/9 88 88-0

hotel@holidayinn-stuttgart.de

www.holidayinn-stuttgart.de

// ÜBERNACHTUNG

Übernachungskosten sind im Tagungspreis nicht enthalten. Wir haben ein Zimmerkontingent zum Veranstaltungs-Sonderpreis reserviert. Melden Sie sich einfach und bequem direkt über das Internet an:

www.breidenbach-frost.de

Übernachtung: 142,- € inkl. Frühstück

// ZIELGRUPPEN

Mitarbeitende aus den Bereichen:

Leiter Vertrieb und Marketing, Leiter IT,

Leiter Kunden- und Verkehrsmanagement,

Vertriebsfachleute, Leiter Produktentwicklung,

Geschäftsführer, Qualitätsbeauftragte,

Betriebsleiter, Verbände, Verbände und alle

im Unternehmen am Thema Interessierte.

16:00 Digitalisierung allein macht nicht glücklich!?

- Kundenservice im digitalen Wandel
- Vertrieb nur noch über die App in der Hosentasche?
- Wird Kundenbindung allein durch CRM und KI gemacht?
- Die Rolle der Mitarbeitenden ist die Basis, wie wird sie aussehen?

Kirstin Schmidt, Inhaberin und Geschäftsführerin kirsch konkret – Beratung, Schulung, Software rund um den Kundenservice im ÖPNV, Münster

17:30 Stadtführung

19:30 Abendessen

Freitag, 28. November 2025

2. Tag

09:00 Wo bleiben die Kunden im Zeitalter von DeutschlandTicket und Digitalisierung des ÖPNV-Vertriebs?

- Das DeutschlandTicket: der Game Changer für Kunden und die ÖPNV-Branche?
- Transformation vom analogen zum digitalen Vertrieb – ist der Weg das Ziel?
- Kundenkommunikation als neue Herausforderung des ÖPNV-Vertriebs?
- Wie wird die Tarif- und Verbundlandschaft der Zukunft aussehen?

Thomas J. Mager, Geschäftsbereichsleiter Marketing und Vertrieb, ESWE Verkehrsgesellschaft mbH Wiesbaden

10:00 Kaffeepause

10:30 Der Schweizer Tarifverbund "dazwischen" geht voraus – A-Welle

- Digital Ticketing – wo stehen wir und wo wollen wir hin?
- eTarif mit PAYG (Pay-As-You-go) – die wichtige, aber anstrengende Geburt in der Schweiz
- Regionales Abo mit eTarif und PAYG – wie könnte es gehen?
- Was sagen unsere Reisenden dazu und was unsere Mitfinanzierer (Bund, Kanton Aargau & Kanton Solothurn)?
- Wie nehmen wir alle Reisenden mit? (Stichwort: Tourismus & Grundversorgung)

Monika Moritz, Projektleiterin/stellv. Geschäftsführerin, Tarifverbund A-Welle, Aarau

11:30 Kaffeepause

12:00 Umsetzung der NRW-Baustellenkommunikation im SPNV

- Schaffung vertraglicher Grundlagen (Ausgangssituation)
- Neuorganisation der NRW-Baustellenkommunikation
- Ausschreibung im Dreiklang: Kommunikator, Logistiker, Hersteller Masten
- Operativer Einsatz mobiler Haltestellenmasten an SEV-Haltestellen

Stefan Atorf, Sachgebietsleiter Fahrgastinformation und Werbliche Kommunikation, Zweckverband Nahverkehr Westfalen-Lippe (NWL)

13:00 Mittagessen und Ende der Veranstaltung

Weitere Tagungs-/Seminartermine:

Entwicklungen rund um den Fahrdienst	18./19. Sept. 2025 in Frankfurt am Main
Fahrausweisprüfung, Service- und Sicherheitsorientierung, neue Technologien	23./24. Sept. 2025 in Düsseldorf
Moderne Antriebssysteme im Busbereich	09./10. Okt. 2025 in Hamburg
Seminar Mitarbeiterführung II	22./23. Okt. 2025 in München
Cyber Security im ÖPNV	11./12. Nov. 2025 in Frankfurt am Main
Internationale Brandschutztagung	13./14. Nov. 2025 in Frankfurt am Main
Materialwirtschaft und Lagerdisposition	25./26. Nov. 2025 in Stuttgart
Zukunft der Personalgewinnung: Neue Wege für den ÖPNV	02./03. Dez. 2025 in Berlin
Sicherheit im ÖPNV	04./05. Dez. 2025 in Berlin

Am besten gleich anmelden unter www.breidenbach-frost.de/!

Kunden gewinnen, Kunden binden – Marketing und Vertrieb im ÖPNV

27./28. November 2025
in Stuttgart

Einfach den QR-Code scannen und direkt online anmelden. Nach Eingang erhalten Sie eine Bestätigung sowie die Rechnung.



// AUSZUG AUS DEN AGB

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung versteht sich inklusive der digital zur Verfügung gestellten Tagungsunterlagen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Annullierung (nur schriftlich) ist binnen 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich; bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte des Teilnahmebetrags erhoben. Bei Absagen danach wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält es sich vor, die Tagung ggf. abzusagen. In diesem Fall wird der bereits bezahlte Betrag erstattet.