



FACHTAGUNG

Moderne Vertriebs- systeme im ÖPNV

22./23. Oktober 2024
in Karlsruhe

Dienstag, 22. Oktober 2024

1. Tag

12:00 Begrüßungskaffee und Mittagsimbiss

12:45 Begrüßung durch die Veranstalter Heinz Breidenbach und Sabine Frost
Vorstellung der ReferentInnen, Tagungsübersicht

13:00 **Der Mobilitätsverbund als ganzheitlicher Vertriebspartner**

- Die Vision des Mobilitätsverbundes, das Mobilitäts- und Kundenversprechen
- Die aktuelle Vertriebswelt, um jeden zu erreichen
 - Von der Verkaufsstelle über den Webshop bis zur App-Strategie
 - Die aktuelle Situation
 - Ausblick auf das kommende Jahr
- In die Zukunft blicken, ins Labor schauen, Forschungsprojekte
 - Mehrwert für die KundInnen im Einklang mit dem Datenschutz
 - Vorhersagen, Routenplanung etc.
- Ein Blick zurück auf die Entwicklung
 - Was möchten wir optimieren?
 - Was möchten wir revidieren?

Gero Zuber, Verkehrsplanung/Qualitätsmanagement,
Karlsruher Verkehrsverbund GmbH (KVV)

14:00 Kaffeepause

14:30 **CiCoBW – Beseitigung von Tarifgrenzen durch landesweites
Check-In-Check-Out-System**

- Historie und Vertragskonstruktion
 - Kooperationsvereinbarung
 - Lizenznehmermodell
 - Organisationsstruktur
- Systemaufbau CiCoBW
 - Tarifserver mit Bestpreis-Logik
 - Ticketing und Kontrolle
 - Abrechnungsunterstützung
- Tarif- und Produktgestaltung
 - Tarifsortiment und -bestimmungen
 - Umsetzung in Produktmodule für alle beteiligten Tarife
 - Herausforderungen der räumlichen Erweiterung (Aufnahme DTV)
- Ausblick: Mögliche Weiterentwicklungen in einer Tariflandschaft mit
Deutschland-Ticket (u. a. Mitnahme, Monatsdeckel)

René Piesker, Abteilung Tarif, Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH (VVS) und
Dr.- Ing. Tobias Henninger, Digitale Mobilität, Nahverkehrsgesellschaft
Baden-Württemberg mbh (NVBW)

// ZEITEN

1. Tag: 12:00 bis 21:30 Uhr
2. Tag: 9:00 bis 14:30 Uhr

// KOSTEN

Preis: 1.290,- € zzgl. gesetzlicher Mehrwert-
steuer inkl. Tagungsunterlagen als Download,
Mittag- und Abendessen, Tischgetränke,
Kaffeepausen und Abendprogramm

// ANMELDUNG

Bitte bis spätestens **20. September 2024**

// TAGUNGSHOTEL

ACHAT Hotel Karlsruhe City
Mendelssohnplatz, 76131 Karlsruhe
Tel: +49 (0) 721-3717-0
reservation.karlsruhe@achat-hotels.com
achat-hotels.com/hotels/karlsruhe-city

// ÜBERNACHTUNG

Übernachungskosten sind im Tagungspreis
nicht enthalten. Wir haben ein Zimmer-
kontingent zum Veranstaltungs-Sonderpreis
reserviert. Melden Sie sich einfach und
bequem direkt über das Internet an:
www.breidenbach-frost.de

Übernachtung: 134,- € inkl. Frühstück

// ZIELGRUPPEN

Mitarbeitende aus den Bereichen:
Leiter Vertrieb und Marketing, Leiter IT,
Leiter Kunden- und Verkehrsmanagement,
Vertriebsfachleute, Leiter Produktentwicklung,
Geschäftsführer, Qualitätsbeauftragte,
Betriebsleiter, Verbände, Verbände und alle
im Unternehmen am Thema Interessierte.

15:30 Kaffeepause

16:00 **Vertriebsstrategie 2035 der Alliance SwissPass (ASP)**

- ASP Strategie 2035
- Vertriebsstrategie 2035
- Projekt MyRIDE
- Herausforderungen

Dorje Worpa, Betriebswirtschafter, Alliance SwissPass

17:30 **Stadtführung**

19:00 Abendessen

Mittwoch, 23. Oktober 2024

2. Tag

09:00 **Vertrieb im Zeitalter von KlimaTicket und MaaS**

- Die aktuelle Vertriebslandschaft
- Was bleibt neben dem KlimaTicket
- Der Fokus auf Kundengruppen
- Value Added Services als USP
- MDMS und MaaS
- Weiterentwicklung und Ausblick

DI Dr. Roman Rauscher, Finanzen, Leitung Tarife | Clearing | Vertrieb,
Verkehrsverbund Ost-Region (VOR) GmbH

10:00 Kaffeepause

10:30 **Einfaches Ticketing über Grenzen hinweg – Herausforderungen und Lösungsansätze dank In/Out Technologie**

- Ausgangslage: Metropolregion Basel-Lörrach – wo Technologie und Tarife an ihre Grenzen kommen
- Herausforderung: 2 Länder, 2 Währungen, 2 Verbände, 1 Kombitarif – Was fehlt zum nahtlosen Kundenerlebnis?
- Nächste Schritte in Richtung Vision: Seamless Mobile Pay As You Go

Frank Bärnighausen, Geschäftsführer, Regio Verkehrsverbund Lörrach GmbH RVL und
Luise Rohland, FAIRTIQ

11:30 Kaffeepause

12:00 **Geteilte Mobilität in und um Heilbronn: kundenorientiert, bedarfsgerecht und fit für die Zukunft**

- Die Stadtwerke Heilbronn (SWHN) haben ihre Vertriebsarchitektur sukzessive digitalisiert und so ausgebaut, dass sie flexibel auf Veränderungen reagieren können
- Herzstück ist ein zentrales, zukunftsicheres und cloudbasiertes Kundenmanagementsystem, das auch die 360-Grad-Sicht auf alle Kundentransaktionen ermöglicht
- Ein neues digitales Abo-Portal erlaubt KundInnen die Bestellung und Verwaltung von Abos im 24/7-Self-Service
- Eine neue Mobilitätsapp bietet Fahrgästen einen einfachen Zugang zu lokaler und regionaler geteilter Mobilität von der Suche bis zum Ticket
- Klassischer ÖPNV, der On-Demand-Shuttle „Dein Buddy“, Sharing-Dienste und komplementäre Services wie Strom tanken oder parken sind hierfür über die HanseCom Mobilitätsplattform tiefenintegriert

Andreas Schluchter, Leiter kaufmännische Verwaltung, SWHN Stadtwerke Heilbronn und
Horst Wendelmuth, Sales, HanseCom Public Transport Ticketing Solutions GmbH

13:00 Mittagessen und Ende der Veranstaltung

FACHTAGUNG

Moderne Vertriebssysteme im ÖPNV
22./23. Oktober 2024
in Karlsruhe

Einfach den QR-Code scannen und direkt online anmelden. Nach Eingang erhalten Sie eine Bestätigung sowie die Rechnung.



// AUSZUG AUS DEN AGB

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung versteht sich inklusive der digital zur Verfügung gestellten Tagungsunterlagen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Annullierung (nur schriftlich) ist binnen 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich; bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte des Teilnahmebetrags erhoben. Bei Absagen danach wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält es sich vor, die Tagung ggf. abzusagen. In diesem Fall wird der bereits bezahlte Betrag erstattet.